



Afiche para el XIII Festival Internacional de Teatro de Santa Cruz de la Sierra

La Asociación Pro Arte y Cultura (APAC) abre una convocatoria para la elaboración del afiche de la treceava versión del Festival Internacional de Teatro de Santa Cruz de la Sierra 2023.

Un Festival de Teatro para todos (línea temática)

El Festival Internacional de Teatro de Santa Cruz de la Sierra es la celebración del espíritu artístico cruceño y boliviano. En él, habitan en perfecta simbiosis: los ojos puestos más allá del horizonte del Oriente, la incansable búsqueda de alegrías de los migrantes nacionales e internacionales; y el espíritu cosmopolita de una ciudad que emerge desde el corazón de América del Sur.

En esta tierra y en este encuentro cultural se tejen vínculos de miles de colores, que luego se anidan en los corazones de todos los que se hacen parte de este sueño.

Este es un Festival de todos los que viven teatro, de todos los que acompañan al teatro y de todos los que lo descubrirán. Este es un Festival de Teatro para todos.

Sobre la elegibilidad y participación

La participación no tiene costo.

Podrán participar estudiantes de diseño, diseñadores gráficos, artistas plásticos, fotógrafos, y productores gráficos en general, sin importar su edad.

Los participantes deben residir en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.



Cada participante podrá enviar solamente una propuesta.

La técnica de diseño es libre. El formato original de diseño no podrá ser menor de 50 x 70 cm en formato vertical.

Solo se aceptará carteles originales, inéditos y no publicados previamente en ningún soporte impreso o digital (incluyendo redes sociales, blogs, websites u otras convocatorias).

El afiche debe incluir los siguientes textos:

- XIII Festival Internacional de Teatro Santa Cruz de la Sierra
- Bolivia
- Del 21 al 30 de abril 2023
- Patrimonio nacional, departamental y municipal de cultura

El afiche puede incluir el siguiente texto:

- Un Festival de Teatro para todos

El afiche deberá incluir el logo de APAC que puede ser descargado en el siguiente link:

<https://bit.ly/3fvmute>

Sobre el reconocimiento

Se otorgará un único premio de 250 \$us (Doscientos cincuenta dólares americanos 00/100) a la propuesta elegida.

Sobre el envío digital del afiche

En el momento del envío los participantes deberán llenar el formulario de inscripción on-line:

<https://forms.gle/Z9A3Bd3wBDvQsYW19>



Y adjuntar un archivo que contenga el Afiche en formato JPG (8 de compresión), RGB a 300 dpi.

El nombre del archivo será:

Afiche2023APAC.seudónimodelparticipante.jpg

En el caso de recibir más de una propuesta de un participante se eliminará de la competición todos sus afiches.

Hora y fecha límite de envío de propuestas: **18:00 del 3 de noviembre de 2022.**

Sobre la evaluación y selección

Los afiches serán evaluados y seleccionados por el directorio de APAC

El veredicto final será inapelable.

Sobre las condiciones de la convocatoria

El organizador está autorizado para reproducir el afiche presentado al concurso y utilizarlo para desarrollar la línea gráfica del Festival. Reconociendo en todas las instancias la propiedad intelectual del autor.

Se pedirá al artista o diseñador seleccionado el documento en editable con la paleta de color. Los códigos de color RGB y CMYK. Las tipografías empleadas (en caso de no usar tipografías descargables presentará una sugerencia de 2 tipografías para la línea gráfica).

Los organizadores se reservan el derecho de rechazar la participación de carteles que se consideren ofensivos a la moral o a la cultura del país o de la región, así como aquellos que no respondan a la propiedad intelectual de la persona que lo envía.



Todos los afiches enviados al concurso pasarán a ser parte del acervo de APAC. El organizador se reserva el derecho de exponerlos o de imprimirlos sin fines de lucro.

Acerca del ganador

El ganador o ganadora será anunciado a través de las redes sociales de APAC el lunes 6 de noviembre de 2022.